

Le barbier ambulant de Big Moustache part en tournée pour Movember

Big Moustache offre un rasage à Paris, Bordeaux, Nantes, Lille, Marseille et Lyon pour le lancement de l'opération Movember 2015

Paris, le 26 octobre 2015 - Big Moustache, [la start-up spécialisée dans la livraison à domicile de "box" dédiées au rasage](#), part en tournée avec son barbier ambulant pour diffuser le message de la Movember Foundation partout en France.

Movember, qu'est-ce que c'est ? Le plus grand mouvement se mobilisant pour la santé masculine dans le monde. En incitant les hommes à porter la Moustache pendant le mois de novembre, Movember cherche à susciter les conversations autour des maladies masculines et récolter des fonds afin de financer plus de 1000 programmes de santé masculine dans le monde.

Soutien officiel de l'opération, Big Moustache part à la rencontre des poilus des quatre coins de la France du 1^{er} au 8 novembre pour :

- 1) fêter le lancement de Movember 2015 en initiant le traditionnel « Shave down », le rasage complet effectué par les hommes au début du mois de novembre avant de débiter la pousse de leur moustache,
- 2) les sensibiliser à la cause défendue par Movember
- 3) les informer sur les différentes manières de participer à l'opération.

Ainsi, dans chaque ville, Big Moustache mettra à disposition un barbier professionnel, qui pourra raser et tailler les moustaches de ces messieurs gratuitement sur son triporteur de 14h à 19h30. De fausses moustaches seront également distribuées, afin que la gent féminine puisse se joindre à l'opération. Tous pourront ensuite se faire prendre en photo dans un décor "Barber shop", et participer au jeu-concours de la plus belle moustache avec le #MaBigMoustache pour remporter des produits Big Moustache.

Partenaire de l'opération, RTL 2 relaiera l'information sur son antenne et offrira des coffrets Big Moustache à ses auditeurs.

Où les retrouver ? (les dates de la tournée)

- Dimanche 1er novembre : Paris, Esplanade Saint Paul (M° St Paul)
- Lundi 2 novembre : Bordeaux, place de la Victoire
- Mardi 3 novembre : Nantes, place du Commerce
- Jeudi 5 novembre : Lille, place Richebé
- Vendredi 6 novembre : Marseille, place Charles de Gaulle
- Samedi 7 novembre : Lyon, place Bellecour
- Dimanche 8 novembre, Paris, esplanade Saint Paul (M° St Paul)

À propos de Movember 2015

Movember, le mois généralement appelé novembre, est celui durant lequel des hommes du monde entier se font pousser la moustache, avec le soutien des femmes de leur entourage, afin de sensibiliser et de récolter des dons pour la santé masculine - spécifiquement pour la recherche contre le cancer de la prostate, le cancer des testicules et la santé mentale. L'aventure Movember a débuté en 2003 dans un pub de Melbourne en Australie. Un groupe d'amis décide de lancer une campagne pour remettre la moustache sur le devant de la scène. Pour le plaisir de l'arborer, par goût du challenge et pour le fun. Aujourd'hui, Movember se résume ainsi : de vrais hommes qui parlent de vrais sujets, qui se laissent pousser de vraies moustaches, pour changer ensemble le visage de la santé masculine. Désormais, ce sont 21 pays qui font campagne pour Movember. À ce jour, plus de 5 millions de Mo Bros et Mo Sistas ont recueilli plus de 484 millions d'euros dans le monde. En France en 2014, 27 000 participants ont récolté près de 520 000 euros. Les dons récoltés en France soutiennent les initiatives menées contre les cancers de la prostate et des testicules. Les fonds sont alloués aux programmes menés par Movember dans le cadre de Plan d'Action Global (GAP), qui a pour objectif d'accélérer l'obtention de résultats concernant les cancers de la prostate et des testicules, grâce à des programmes de recherche internationaux. Les dons récoltés en France seront reversés à des chercheurs français qui participent au GAP. Le programme de Movember se déploie sur plusieurs axes :

- Sensibilisation et éducation
- Vivre avec et au-delà du cancer
- Rester en bonne santé mentale et vivre au-delà de la maladie mentale
- Recherche médicale

Pour plus d'information sur Movember ou pour participer, rendez-vous sur www.movember.com

À propos de Big Moustache

Fondée en février 2013, la start-up Big Moustache commercialise des box de rasage et d'entretien de la barbe/moustache (manche, tête de 3 à 5 lames, kit et coffrets) grâce à un abonnement mensuel sans engagement. L'idée vient de cinq amis barbus, dont l'actuel CEO Nicolas Gueugnier, s'inspirant d'un concept américain de livraison de rasoir à domicile, Dollar Shave Club. *Big Moustache travaille aujourd'hui sur l'extension de la gamme de produits soin de la peau et souhaite devenir la référence du rasage en France.* Prise sous l'aile de l'Accélérateur, la start-up a levé 300 000 euros au premier trimestre 2014 auprès de Business Angels.

<http://www.bigmoustache.com/>