

Big Moustache, soutien officiel de la Movember Foundation en France

Cette année, le barbier ambulant s'érige en défenseur de la santé masculine et propose de se raser pour la bonne cause

Paris, le 19 octobre 2015 - Big Moustache, [la start-up spécialisée dans la livraison à domicile de "box" dédiées au rasage](#) est cette année soutien officiel de la Movember Foundation en France et va ainsi promouvoir les causes défendues par la fondation auprès de ses communautés.

Pour cela, Big Moustache a mis en place quatre dispositifs permettant, à tout ceux qui le souhaitent, de soutenir la recherche contre les maladies masculines :

- A partir de leur [espace personnel](#), spécialement repensé pour Movember, tous les membres abonnés au service Big Moustache auront la possibilité d'ajouter 1 euro (ou plus) à leur paiement mensuel de novembre. Ce supplément sera directement reversé à la Movember Foundation.
- A partir du 26 octobre, Big Moustache lance 2 nouveaux coffrets "spécial Movember" : un [coffret de rasage](#) et un [coffret d'entretien de la moustache](#). Pour chaque coffret acheté, 2 euros seront reversés à la Movember Foundation.
- Une collecte de dons est également organisée à travers la page de la "[team Big Moustache](#)" sur Movember.com, déjà disponible.
- Enfin, les membres de la communauté pourront participer à un jeu-concours sur les réseaux sociaux de Big Moustache. Le but est de collecter le plus de photos mettant en scène une ou plusieurs moustaches (vraies pour les hommes, fausses pour les femmes) en utilisant le #MaBigMoustache. Les meilleures photos seront publiées le 1er décembre et Big Moustache invitera à "liker" la meilleure sur Facebook jusqu'au 10 décembre. Le nombre de likes de la photo gagnante représentera le montant d'euros qui sera reversé par Big Moustache à la Movember Foundation. En plus des réseaux sociaux de Big Moustache, le jeu-concours sera relayé par iDTGV à travers [une enveloppe](#) contenant [un flyer](#) et une fausse moustache distribuée à 15 000 personnes dans les trains entre le 1er et le 8 novembre.

"La santé masculine, tout comme la santé féminine, doit avoir ses défenseurs et portes-paroles" commente Nicolas Gueugnier, cofondateur de Big Moustache. "Notre soutien à Movember est une fierté et illustre parfaitement notre désir d'agir en faveur de comportements d'achat responsables. C'est pourquoi Big Moustache s'engage à reverser une partie de ses bénéfices visant à changer le visage de la santé masculine" conclut-il.

“Big Moustache a été un fervent partisan de la Movember Foundation depuis le premier jour de son lancement en France et nous sommes très heureux de travailler officiellement avec eux pour la première fois cette année. Grâce aux superbes événements organisés dans la France entière et grâce à leur grande communauté de Mo Bros et de Mo Sistas, nous pensons pouvoir nous rapprocher, encore un peu plus, d’un monde dans lequel les hommes et les jeunes hommes vivent en meilleure santé, plus longtemps et plus heureux. N’oubliez pas de rejoindre leur équipe sur Movember.com” comment la Movember Foundation.

A propos de Movember 2015

Movember, le mois généralement plus connu sous le terme de novembre, est celui durant lequel des hommes du monde entier se font pousser la moustache, avec le soutien des femmes de leur entourage, afin de sensibiliser et de récolter des dons pour la santé masculine - spécifiquement pour la recherche contre le cancer de la prostate, le cancer des testicules et la santé mentale. L’aventure Movember a débuté en 2003 dans un pub de Melbourne en Australie. Un groupe d’amis décide de lancer une campagne pour remettre la moustache sur le devant de la scène. Pour le plaisir de l’arborer, par goût du challenge et pour le fun. Aujourd’hui, Movember se résume ainsi : de vrais hommes qui parlent de vrais sujets, qui se laissent pousser de vraies moustaches, pour changer ensemble la visage de la santé masculine. Désormais, ce sont 21 pays qui font campagne pour Movember. A ce jour, plus de 5 millions de Mo Bros et Mo Sistas ont recueilli plus de 484 millions d’euros dans le monde. En France en 2014, 27 000 participants ont récolté près de 520 000 euros. Les dons récoltés en France soutiennent les initiatives menées contre les cancers de la prostate et des testicules. Les fonds sont alloués aux programmes menés par Movember dans la cadre de Plan d’Action Global (GAP), qui a pour objectif d’accélérer l’obtention de résultats concernant les cancers de la prostate et des testicules, grâce à des programmes de recherche internationaux. Les donc récoltés en France seront reversés à des chercheurs français qui participent au GAP

Le programme de Movember se déploie sur plusieurs axes :

- Sensibilisation et éducation
- Vivre avec et au-delà du cancer
- Rester en bonne santé mentale et vivre au-delà de la maladie mentale
- Recherche médicale

Pour plus d’information sur Movember ou pour participer, rendez-vous sur www.movember.com

À propos de Big Moustache

Fondée en février 2013, la start-up Big Moustache commercialise des box de matériel de rasage (manche, tête de 3 à 5 lames, kit et coffrets) grâce à un abonnement mensuel sans engagement. L’idée vient de cinq amis barbus, dont l’actuel CEO Nicolas Gueugnier, s’inspirant d’un concept américain de livraison de rasoir à domicile, Dollar Shave Club. *Big Moustache travaille aujourd’hui sur l’extension de la gamme de produits soin de la peau et souhaite devenir la référence du rasage en France.* Prise sous l’aile de l’Accélérateur, la start-up a levé 300 000 euros au premier trimestre 2014 auprès de Business Angels.

<http://www.bigmoustache.com/>